





**« La recherche en marketing  
au sein d'EDF »**

***25 MARS 2003***




**SAVOIR SUD**

- ✍ Le marketing est une des disciplines des sciences de gestion (au même titre que comptabilité, contrôle de gestion, finances, ressources humaines, stratégie...),
- ✍ le marketing est *la science de l'action sur le marché* ( et non l'art de la vente !!),
- ✍ la recherche en marketing va de l'analyse descriptive des pratiques d'entreprise à la conception de démarches managériales (grilles d'analyse et modèles).

### Attention :

-  Il ne faut pas confondre « recherche en marketing »  
(à vocation à analyser et concevoir des démarches marketing  
généralisables)  
...et « étude de marché » ou « étude marketing » (à  
vocation à analyser des marchés et des consommateurs  
spécifiques).
  
-  De même, il ne faut pas confondre «recherche en marketing»  
et  
« réflexion stratégique » ou « plan marketing opérationnel »  
...car la recherche en marketing relève d'un niveau général qui  
nécessite une traduction dans le contexte spécifique d'une  
entreprise pour être intégrée dans une stratégie et un plan  
marketing.

### Trois organisations de la recherche en marketing en entreprise

-  la recherche intégrée,
-  la recherche déléguée à un centre universitaire
-  la recherche dite de « picking »

### Un programme de coopération :

EDF R&D avec **Savoir Sud**,  
Laboratoire d'Etudes et de Recherche en  
Marketing

**"The future belongs to those who see possibilities before they  
become obvious."**

***John Sculley***

***Ex-PDG de Pepsi et de Apple Computers***

Mise en place au sein d'EDF R&D d'un pôle de veille et d'analyse scientifique, pérenne et évolutif, des tendances, stratégies et pratiques marketing reconnues comme « innovantes » :  
Repères.