



## yann gourvenec

20, rue émile dubois  
f-75014 Paris - France  
mobile: +33 (0)6 7075 9028  
fax n° : +44 (0)7092 224 740

twitter : [@ygourven](#)  
e-mail : [ygourven 'at' visionarymarketing.com](mailto:ygourven@visionarymarketing.com)

mon profil sur **Linked in**

<http://linkedin.com/in/ygourven>

mon profil sur le blog de futurelab

<http://www.futurelab.net/?p=contributors&id=8>

### formation

- baccalauréat c (1979),
- Skema group (1984), spécialisation en marketing,
- London chamber of commerce (1984): proficiency in business English advanced level, with distinction.
- formation "international talents practice" (politique générale d'entreprise) à em-lyon et cranfield management development centre (2004)

### divers

- armée de terre : traducteur de l'état major en Français, Anglais et Allemand (1984-85)
- contributeur régulier à BNET UK (2009-2010) sur les médias sociaux <http://bit.ly/yagbnet>

### associations

- membre du social media business council depuis 2008 (usa)
- co-fondateur en 2009 de l'association française des entreprises utilisatrices des médias sociaux media aces : <http://france.media-aces.org>

### site web et blogs

<http://visionarymarketing.com>  
<http://visionarymarketing.wordpress.com>  
<http://blogs.orange-business.com>

### quelques interventions publiques récentes

<http://slidesha.re/yagslides>



- [Figaro Digital London](#)
- [iStrategy, Amsterdam](#)
- [Like Minds, Exeter, 2011](#)
- [Ragan Social Media Summit, 06/2010](#)
- [Like Minds, Exeter, 2010](#)
- [socialmedia.org, atlanta, 11/2009](#)
- [digital marketing, budapest, 05/2009](#)

### compétences

*management international, marketing stratégique et produits/services, business développement, internet & e-business, web social,*

### expérience professionnelle

#### depuis avril 2011, **directeur internet & digital media chez orange groupe**

- depuis janvier 2008, head of internet & digital media chez orange business services (international)
- innovation principal, orange business services (06/05-12/07);
- alliance partner manager, france télécom solutions d'entreprises (01/03-06/05) ;
- 'value selling': mission de stratégie pour le compte de la direction générale des grands comptes de france télécom (06-12/02) ;
- directeur, e-business et business development, france télécom fcr (99-02) ;
- consultant senior, cap gemini (France/Liban/Hong Kong) (97-99) ;
- consultant en stratégie marketing & internet, unisys france et royaume uni (95-97) ;
- business systems manager, unisys europe afrique (92-95) ;
- business systems manager, unisys france (88-92) ;
- délégué commercial, philips france (85-88).

### compétences linguistiques

- Anglais et Français courants ;
- compétences de base en Allemand.

### cours en mastères et mba

- 2007-2011: marketing des innovations technologiques au mba/mib de l'université de paris dauphine ;
- 2007-2011: collaboration, e-payments et commerce électronique, marketing 2.0 et médias sociaux (web 2.0) à l'école supérieure de gestion de paris (esg) ;
- 2007-2011: diverses présentations et cours aux US, au Royaume Uni et en France pour INSEAD, HEC, etc.
- 2001-2002: cours sur les enquêtes en ligne au mastère de commerce électronique de Skema Group (Lille).